

namiko corporate design manual 2012

Inhalt

1. Offline Kommunikation

- a Wortmarke
- b Bildmarke
- c Fonts
- d Primäre Farben
- e Farbwelten
- f Visitenkarte
- g Briefkopf
- h Rechnung
- i Briefumschläge
- j Etiketten

2. Online Kommunikation

- a Webseitenproportion
- b Web-Logo
- c Web-Farben und Fonts
- dv Web-Template

3. Nachwort und Kontakt

105x40mm

namiko
nadeln mit köpfen

90x34mm

namiko
nadeln mit köpfen

60x23mm

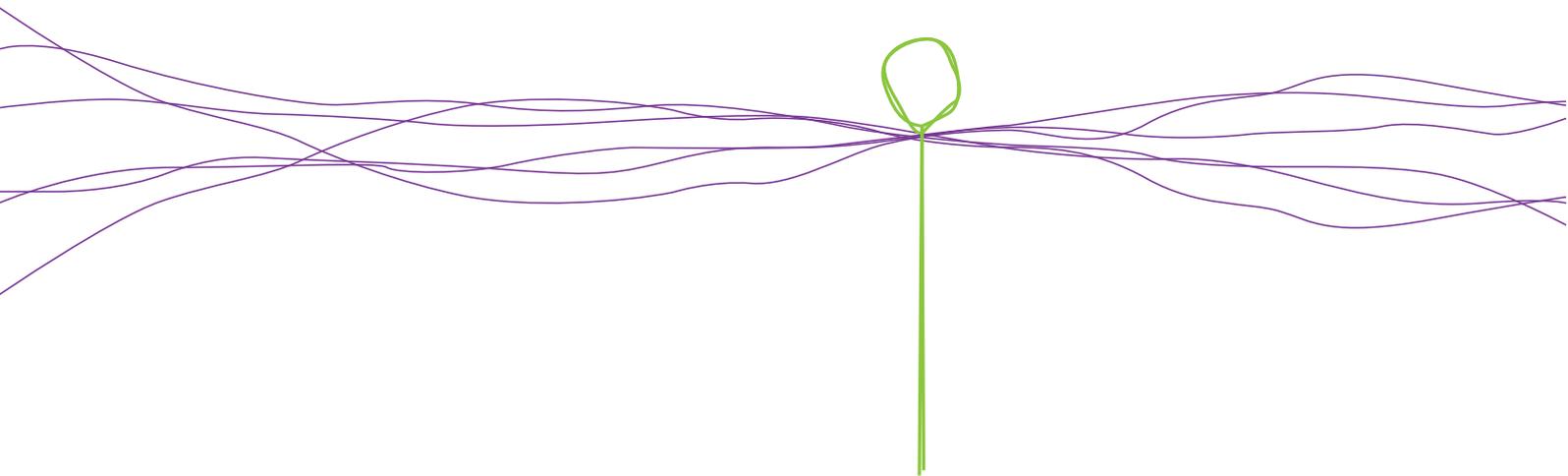
namiko
nadeln mit köpfen

26x10mm

namiko
nähnen mit köpfchen

Das Textlogo besteht immer aus zwei Teilen: NaMiKo (Ladennamen) und dem Claim/der Beschreibung: nadeln mit köpfen. Diese gehören stets zusammen und können teilweise ohne die Bildmarke (s. 1b) verwendet werden, z.B. als Stempel für Werbe- oder sonstige Zwecke.

Je nach Bedarf kann das Textlogo verkleinert oder vergrößert werden; minimale Größe beträgt 26mm Breite und 10mm Höhe. Hier ist zu beachten dass man wegen der besseren Lesbarkeit beide Teile, den Namen und Claim, in dem Violetton halten muss.



Dieses Logo schmückt alle Briefköpfe und unterstreicht die feinste Handarbeit des Unternehmens. Hochmoderne Darstellung der Nadel und Fäden soll seriös und gleichzeitig locker und leicht aussehen. Es betont die Liebe zum Detail. Je nach Verwendungszweck wird dieses Logo dementsprechend verkleinert oder vergrößert. Dadurch verändern sich auch die Proportionen der Fäden, damit es optisch gut abgestimmt wird. Dies gilt insbesondere für die Web-Ansichten.

extrafine



Detailansicht

Fonts für Textlogo:

Extrafine, kann man bei [dafont.com](http://www.dafont.com) herunterladen:
<http://www.dafont.com/extrafine.font>

Da nur ein Schriftschnitt vorhanden ist, wird dieser auch durchgehend verwendet. Durch die optische Anlehnung an das fadenartige Aussehen, passt diese Schrift perfekt zum Logo. Um mögliche Replikationen durch Dritte zu vermeiden, wurde die Wortmarke namiko etwas verbessert und anders gemacht; für weitere Verarbeitung liegt eine offene Datei vor.

Source Sans Pro



Detailansicht

Fonts für Textbody:

Source Sans Pro (Light/Semibold).

Mit Source Sans Pro Semibold werden die Überschriften innerhalb eines Textes betont. Für den Fließtext wird Source Sans Pro Light benutzt, sowie für sämtliche begleitende Zusatzinformationen zum Textlogo.

Die serifenlose Schrift eignet sich gut zum Lesen für klein und groß, jung und alt. Da man als Maßschneider diverse Zielgruppen ansprechen kann, ist eine schlichte und gut lesbare Schrift dafür bestens gedacht.

Standardeinstellungen:

Schriftgröße 12Pt mit Zeilenabstand von 14,4Pt.



CMYK 75-90-0-0
RGB 100-51-139
hex # 6a3084



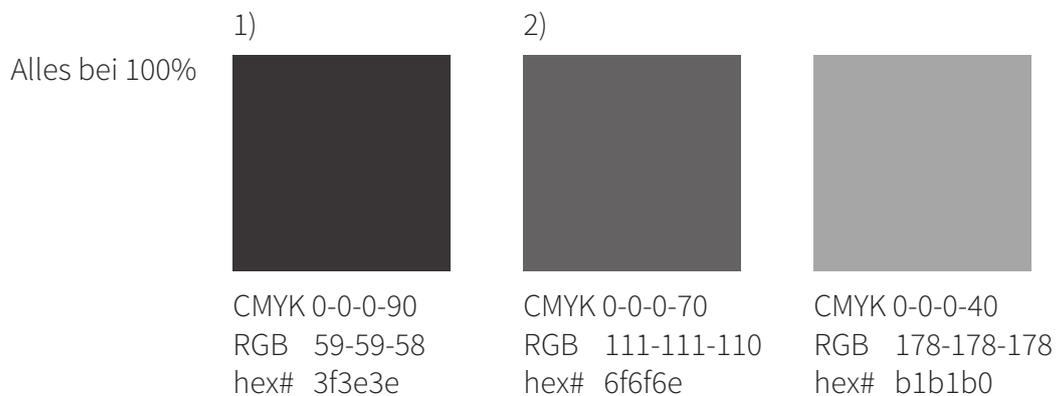
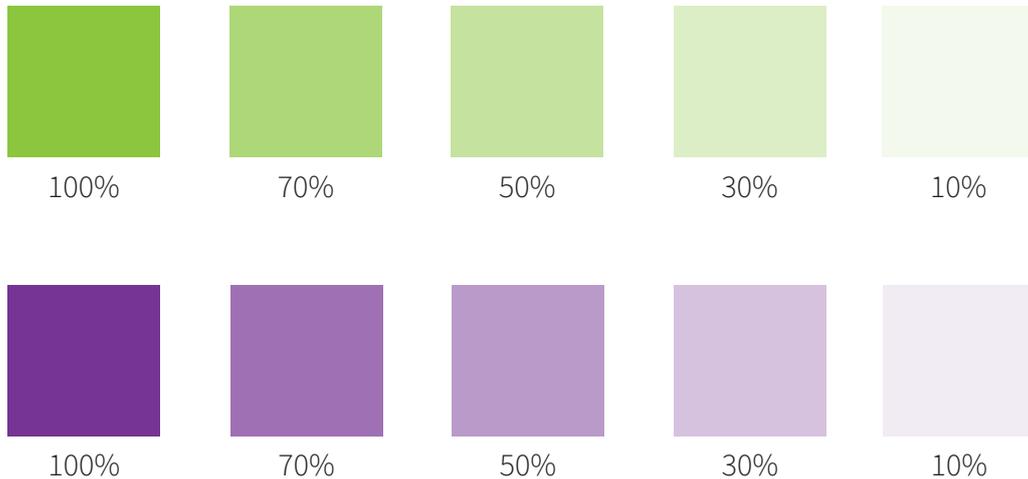
CMYK 50-0-100-0
RGB 148-193-28
hex # a2c037

Beispiele:

namiko
nadeln mit köpfen

namiko
nähen mit köpfchen

Diese primäre Farben sind immer zu verwenden, immer gemeinsam bei der Wort- und Bildmarke. Sie sind untereinander austauschbar und nicht veränderbar. In den Wort- und Bildmarken sind diese Farben bei einer Deckung von 100% einzusetzen, während für die Hintergründe gewissen Farb-abstufungen durchaus erlaubt sind. Darüber kann man im nächsten Kapitel (1e) mehr nachlesen.



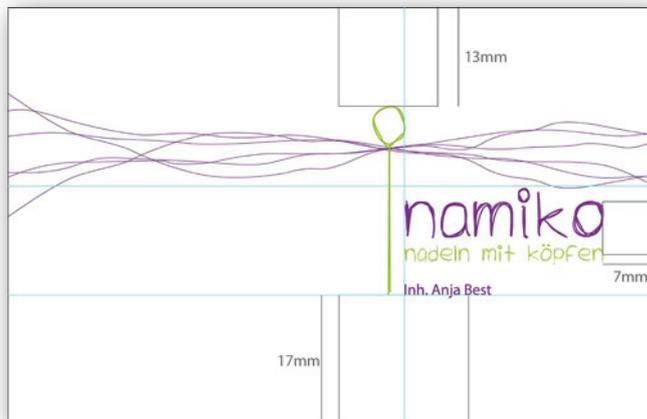
Ist es notwendig in schwarzweiß zu drucken, so werden diese Ausführungen verwendet. In diesem Fall werden nur die obigen zwei Logo-Größen verwendet.

Die schwarzweiß-Variante bezieht sich sowohl auf das Logo als auch Textlogo. Die Texte selbst bleiben in der 100% schwarzen Farbe, wegen besserer Lesbarkeit.

Für die Wortmarke werden nur die Farben 1) und 2) verwendet (ebenfalls austauschbar).

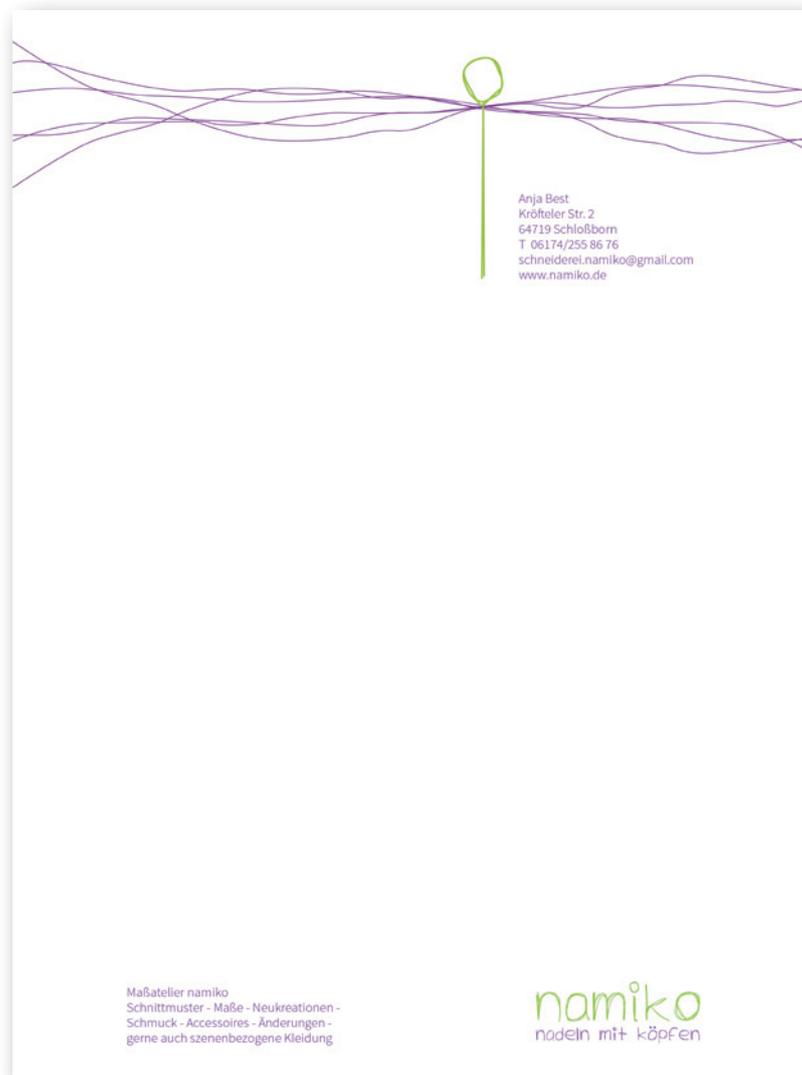
Offline Kommunikation

f Visitenkarte



Hier sollte man auf die Position der einzelnen Elemente, vor allem der Wort- und Bildmarke achten. Die Bildmarke ist in drei Größen enthalten (s. 1b) und ist bei der Visitenkarte in der dafür vorgesehenen Größe zu verwenden.

Die Karte enthält nur die essentiellen Informationen, denn die Details kann man sowohl der Broschüre als auch dem Internetauftritt entnehmen.



Für den Briefkopf werden beide Marken verwendet. Der Abstand zum oberen Rand (von der Kante bis zur Spitze der Nadel) beträgt 10mm. Der Rest ist zueinander abgestimmt wie bei der Visitenkarte. Der Abstand zu den untersten Kanten ist 10mm, zu den Seitenkanten jeweils 30mm. Textblock und namiko-Wortmarke bilden eine Art Margine, die Platz für eventuelle Illustrationen lässt (z.B. wenn man Grüße zu Weihnachten oder Geburtstagen verschickt).

Schrift:

Source Sans Pro Light/Semibold. Textbody 12Pt mit 14,4,Pt Abstand/Infotexte 10Pt mit 12Pt Abstand.

Offline Kommunikation

i Rechnung

Rechnungsdatum
Rechnungsnummer

Rechnungsempfänger
Strasse und Nummer
PLZ und Ort
evtl. Land
Kontaktdaten 1
Kontaktdaten 1

namiko
nadeln mit köpfen

Anja Best
Kröfteler Str. 2
64719 Schloßborn
T 06174/255 86 76
M 0173/697 37 99
schneiderei.namiko@gmail.com
www.namiko.de

Sehr geehrte Kundin,
anbei die Rechnung für die erbrachte Maßschneider-Leistung:

Auftragsbezeichnung	Tätigkeits-Beschreibung	Menge	Preis

Notiz:

Bitte überweisen Sie den offenen Betrag innerhalb der 14 Tage nach Erhalt der Rechnung auf das unten stehende Konto.
Diese Rechnung enthält nach §xy des XY-Gesetzes 19% der MwSt.

MwSt. 19%

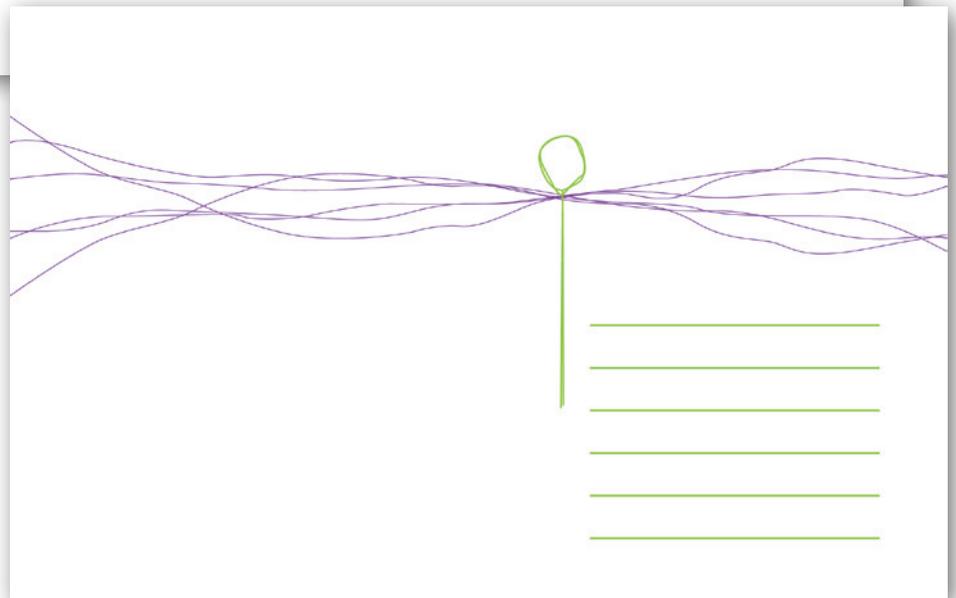
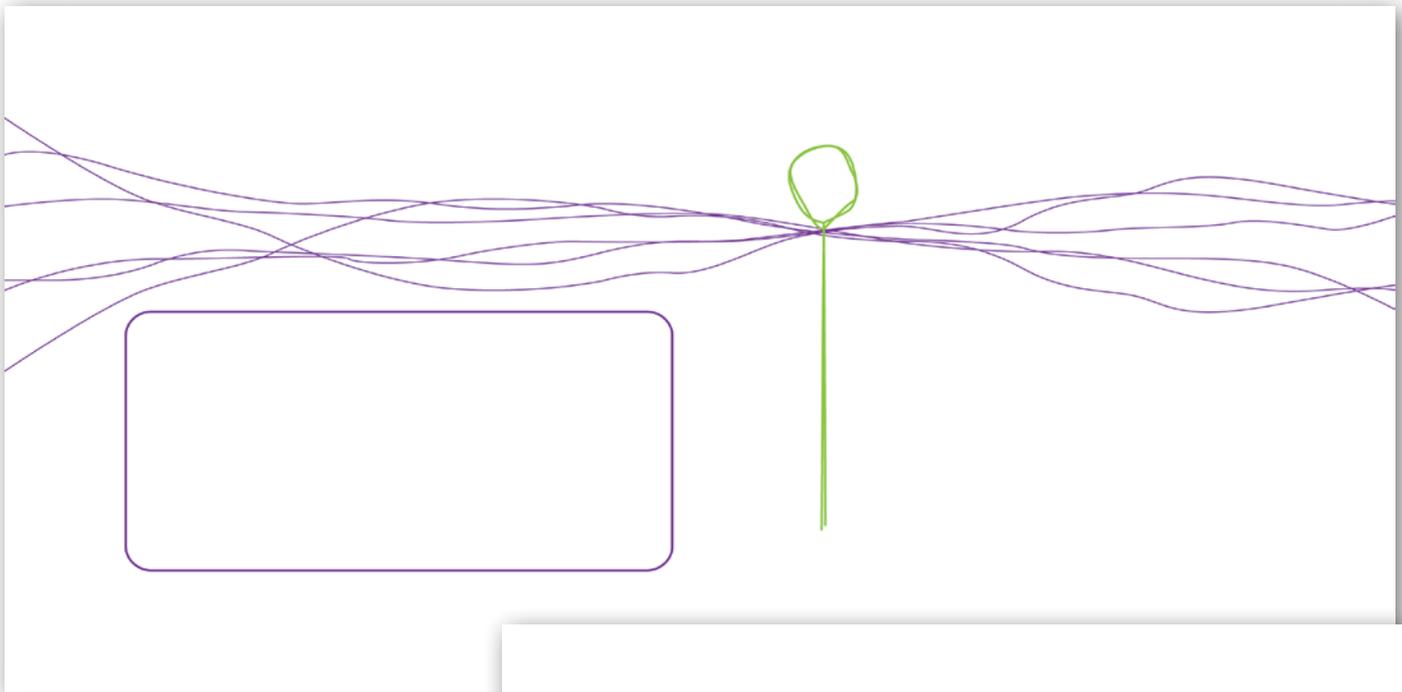
Gesamt:

Mit freundlichen Grüßen,

Datum/Ort/Unterschrift

Kontonr.: 123 456 789 – BLZ: 500 40000 – Kreditinstitut: Volksbank Schloßborn

Diesen Rechnungsbogen gibt es als offene Datei. Beim Exportieren in das PDF-Format werden einzelne Bereiche für das nachträgliche Ausfüllen frei gelassen.

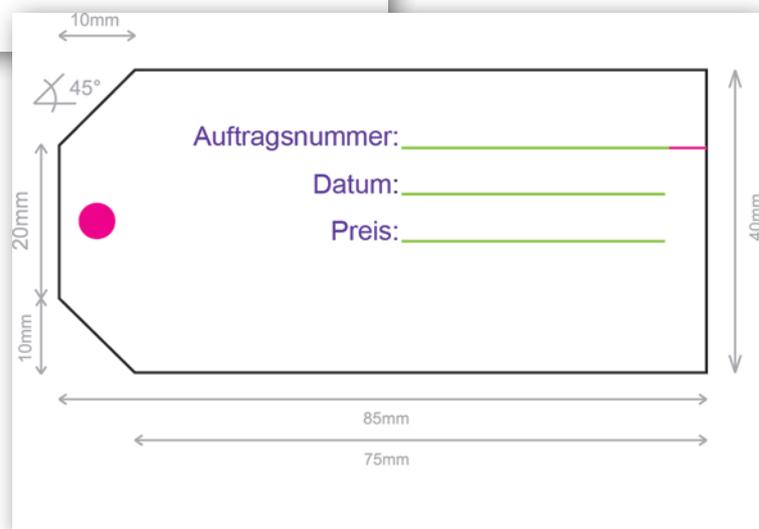
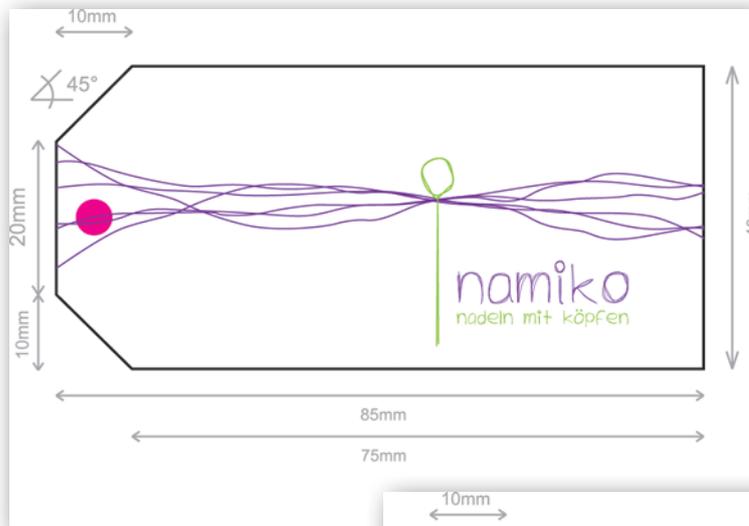


Der Briefumschlag mit dem Fenster dient der geschäftlichen Abwicklung; damit verschickt man Rechnungen, wenn nötig.

Der kleine Umschlag dagegen ist für etwas feinere Angelegenheiten reserviert, um Einladungen und Benachrichtigungen an gewisse Kunden persönlich zu versenden.
Von beiden Dateien liegen offene Daten vor.

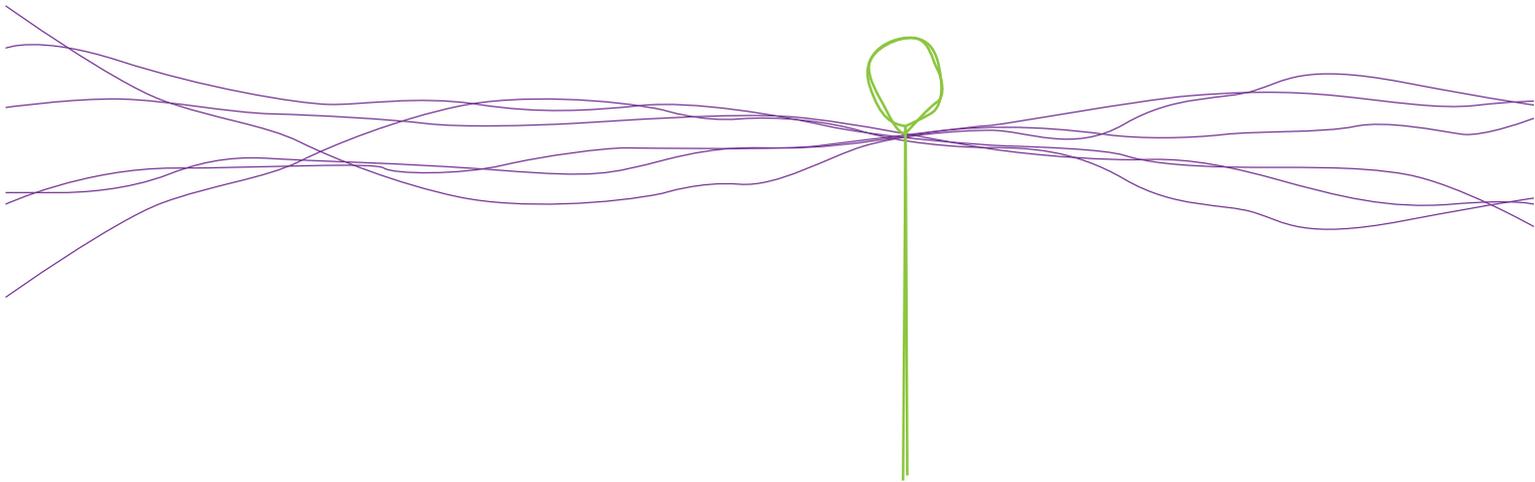
Offline Kommunikation

j Etiketten



Die Etiketten werden an die angefertigten Kleidungsstücke gehängt. Diese haben Platz für Preis, Kundennummer und Datum vorgesehen.

Online Kommunikation



Original-Web-Bildmarke auf 55% verkleinert.

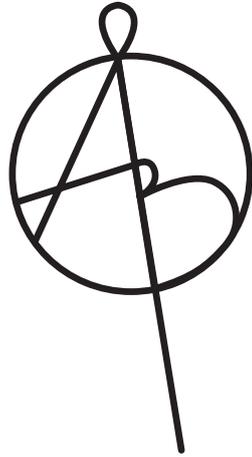
Um die Seite für alle gängigen Browser und Bildschirmauflösungen tauglich zu machen wurde die folgende Größe festgelegt:

Breite: 1200px

Höhe: 768px

Dies ist die maximale Breite an die sich alle Elemente der Web-Seite zu halten haben um es möglichst einfach, einheitlich und übersichtlich zu zeigen. Damit kein bedrückender Eindruck entsteht, wird viel mit Weißraum gespielt, was wiederum mehr Spielplatz für die Darstellung der Fotos, Bilder, Zeichnungen und Sonstiges zur Verfügung stellt.

Begleitend zur Bildmarke ist natürlich auch die Wortmarke beinhaltet; durchgehend wie bei der Visitenkarte zu gestalten. Da beides zusammengehört darf es auch hier nicht getrennt werden. Die Verhältnisse zueinander bleiben gleich (s. f Visitenkarte und i Briefumschläge) und werden im .png-Format exportiert. Offene Daten liegen vor.



Das Original:
Web-Logo



32x32 px,
72dpi



16x16 px,
72dpi

Dieses Logo wird nur für die Webansichten verwendet. Die Ausführung in 16x16 px ist vorwiegend für die URL-Darstellung entworfen worden., die sogenannte Identitäts-Information (identity information). Solange es im Rahmen der Web-Darstellung hält, darf dieses Logo beliebig eingesetzt und verwendet werden.

Nicht für offline Kommunikation einsetzbar. Zugelassene Farben: nur schwarz 100%, bzw. hex# 000000.



Source Sans Pro

Source Sans Pro

Regular

Bold

Beispiele:

Neuigkeiten

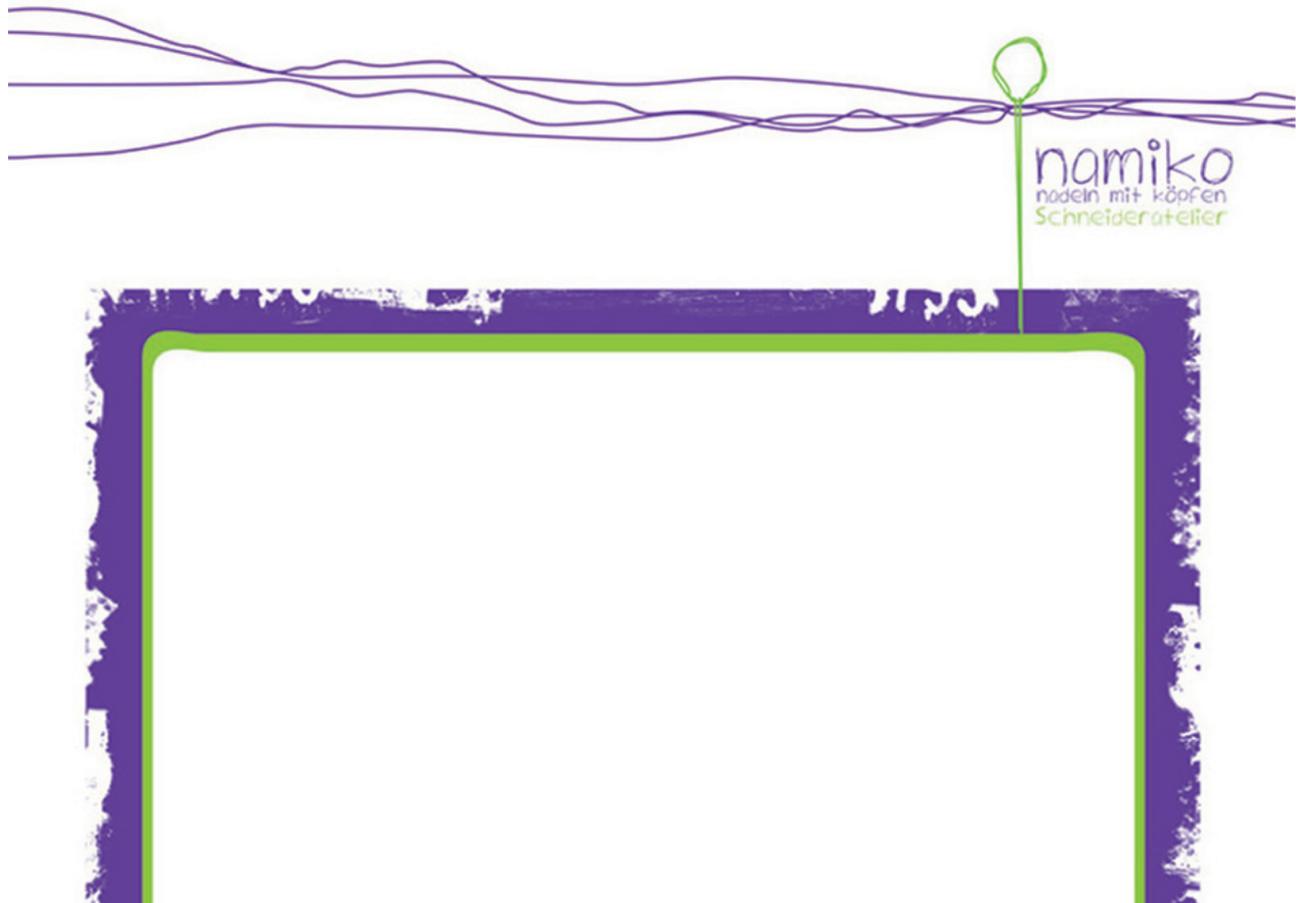
Herzlich willkommen auf namiko Webseite!
Damit Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben dürfen
Sie sich gerne für unseren Newsletter einschreiben.

Neue Kollektion

Herzlich willkommen auf namiko Webseite!
Damit Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben dürfen
Sie sich gerne für unseren Newsletter einschreiben.

Für optimierte Lesbarkeit im Internet werden Schriftschnitte Regular und Bold verwendet. Textbody-Farbe wird in schwarz gehalten, während Überschriften in beiden, oben genannten, Farben geschrieben werden dürfen und sollten, um das Corporate Design durchgehend zu verwenden.

Eventuelle Bildunterschriften oder kleingeschriebene Notizen werden in dem grünen Ton gehalten.



Dieses Web-Template liegt in der Form einer offenen Datei vor. Die Auflösung ist genauso wie bei der Bildmarke 1200px Breite und 768px Höhe.